

**ISTITUTO AUTONOMO PER LE CASE POPOLARI
DELLA PROVINCIA DI PALERMO**

Via Quintino Sella, 18 – 90139 Palermo

ALLEGATO 1

OBIETTIVI STRATEGICI PIANO DELLE PERFORMANCE 2021/2023

Obiettivo strategico	Descrizione	Indicatori	Direzione/Servizio	Sezioni	2021	2022	2023
OBIETTIVO STRATEGICO N.1 Incremento delle entrate	A) - Riduzione della Morosità - Riduzione dell'Abusivismo	Azioni giudiziali e stragiudiziali	Direzione	sez 1	X	X	X
	B) - Riduzione della Morosità - Riduzione dell'Abusivismo -Messa a reddito degli alloggi e dei magazzini	Diffide per tutti i debiti in prescrizione al 31.12.2021 - Intese con i comuni. Attività di sensibilizzazione per gli abusivi di lunga data - dichiarazioni intermedie (2017) presentate nel 2018. Verifiche e controlli reddituali, patrimoniali e demografici	Servizio 2	Sez. 9	X	X	X
	C) - Vendita immobili con prevalenza nei condomini misti e ricognizione dei contratti di vendita rateale	Verifiche e controlli - vendita unica soluzione/rateale	Servizio1	sez 3	X	X	X
	D) - Creazione archivio unità immobiliari venduti	Verifiche e controlli	Servizio1	sez 3	X	X	X
	E) - Recupero canoni indennità strutture sociali comune di Palermo incremento delle entrate a seguito del pagamento di indennità mai corrisposte dal comune di Palermo per l'uso di immobili di proprietà di questa amministrazione	verifiche su indennità non corrisposte	Direzione	Direzione	X	X	X

OBIETTIVO STRATEGICO N.2 Miglioramento dei Servizi Interni ed Esterni - Promozione della massima trasparenza ed integrità	A) Rendere trasparente ogni attività dell'Ente, pubblicando sul sito istituzionale ogni atto e documento della vita dell'Istituto, nonché il miglioramento di un servizio di customer satisfaction. Promuovere all'interno e all'esterno la massima diffusione dei valori di legalità e di trasparenza scaturenti dal PTCT relative all'annualità correnti	Applicazione delle misure anticorruzione scaturenti dal PTCT relative all'annualità corrente.	Direzione	sez 10	X	X	X
	B) Creazione piattaforma dinamica di servizi resi all'utenza.	Applicazione programma informatico per la piattaforma dinamica	Direzione	sez 10	X	X	X
	D) Area Protocollo - implementazioni software EDO - AVVIO UFFICIO URP Migliorare il servizio di customer satisfaction	Aumentare del 10% la raccolta delle schede e potenziare la pubblicità sul sito - Utilizzo delle procedure informatiche in dotazione	Servizio 1	sez 4	X	X	X
	D1) Acquisti tramite MEPA	Tutti gli acquisti sulle piattaforme previste dalla normativa vi	Servizio 1	sez 4			
	E) Area Patrimonio Migliorare il servizio di customer satisfaction - Potenziare i servizi resi all'utente, attraverso il miglioramento dell'accoglienza, in termini di fruibilità degli orari di sportello, informazioni e modulistica appropriata e quelli interni attraverso un riequilibrio delle competenze attraverso una riorganizzazione degli uffici e miglioramento dei sistemi informatici in atto e incremento degli stessi.	Aumentare del 10% la raccolta delle schede e potenziare la pubblicità sul sito - Utilizzo delle procedure informatiche in dotazione	Servizio 2	sez 9			
	F) Digitalizzazione atti e dematerializzazione - conservazione e archiviazione dati -	Stato di avanzamento del processo di Riorganizzazione, aggiornamento e formazione dell'Istituto	Servizio 1	sez 4	X	X	X
	G) Interventi di manutenzione ordinaria tempestivi.	Entro 3/10 giorni per gli interventi urgenti/non urgenti.	Servizio2	Sez 8	X	X	X
	H) Miglioramento delle attività per l'ottenimento dei Fondi finanziati finalizzati all'attività tipica dell'Ente - Manutenzione Straordinaria finanziata da altri Enti. Interventi di risparmio energetico ex art. n. 119 Digs. n.34 del 2020 - decreto Rilancio - bonus 110%	Realizzazione attività progettuale attività già finanziata o in corso di finanziamento	Servizio2	Sez 8	X	X	X
	P)Attivazione procedura Ecobonus 110%	Predisposizione bando	Direzione	Direzione	X	X	X

Obiettivo strategico	Descrizione	Indicatori	Direzione/Servizio	Sezioni	2021	2022	2023
trasparenza ed integrità dell'attività dell' Ente	I) Appalti - Affidamento lavori finanziamenti (fondi GESCAL, FSE, UE, art. n. 119 Dlgs. n.34 del 2020 decreto Rilancio - bonus 110%)	Maggiore attenzione alla pubblicazione dei bandi e conseguente studio della normativa.	Servizio2	Sez 7	X	X	X
	J) Appalti - Affidamento di servizi	Maggiore attenzione alla pubblicazione dei bandi e conseguente studio della normativa.	Servizio2	Sez 7	X	X	X
	M) Correzione delle difformità urbanistiche, catastali di titolarità del diritto	Individuazione delle difformità - Sanatoria abusi edilizi locali del Comune di Palermo - Rettifiche contratti con inversione di sub	Servizio 2	Sez. 9	X	X	X
	N) Completamento piano delle performance e relativo monitoraggio.	attraverso report specifici l'andamento dei flussi finanziari incanalati verso gli obiettivi individuando eventuali tempestive manovre correttive -	Servizio 1	sez 5	X	X	X
	O) rispetto dei termini di legge per l'approvazione del rendiconto 2020 e del Bilancio di previsione 2021 -	Rispetto dei termini di legge	Servizio 1	sez 5	X	X	X
	R) Ampliamento delle attività di supporto tecnico-contabile da parte degli uffici Finanziari - Supporto confronti delle strutture dell'ente per la realizzazione degli Obiettivi strategici .	Fornitura dati contabili specifici ai vari uffici	Servizio 1	sez 5	X	X	X
	S) PagoPa digitale - attivazione procedura	Attivazione entro l'anno 2021	Servizio 1	sez 6	X	X	X
	T) Rispetto dei termini dichiarativi	Scadenze fiscali	Servizio 1	sez 6	X	X	X
	U) Miglioramento sistema fatturazione elettronica per l'utenza	Analisi delle normative vigenti e delle possibili soluzioni alle criticità informatiche	Servizio 1	sez 6	X	X	X
	V) Piano formativo triennale - implementazione software gestione presenze	Attuazione delle azioni del PFT (Piano Formativo Triennale) - miglioramento software presenze	Direzione	Sez. 2	X	X	X
Z) Rispetto dei tempi costituzione fondo e Documento triennale	Rispetto date di scadenza	Direzione	Sez. 2	X	X	X	

Firmato digitalmente da

**RITA CONCETTA
MARIA DI SIMONE**

CN = DI SIMONE RITA
CONCETTA MARIA
C = IT

Obiettivo strategico	Descrizione	Indicatori	Direzione/Servizio	Sezioni	2021	2022	2023
OBIETTIVO STRATEGICO N. 3 Contenimento e riduzione del Contenzioso e riduzione delle passività	A) L'obiettivo parte dalla necessità della creazione di una banca dati del contenzioso in essere e di quello potenziale. Si traduce nella ricerca di adoperare tempestivamente ogni possibile forma di contenimento di giudizi che possono tradursi in soccombenze più o meno certe dell'ente. La riduzione del contenzioso potenziale, in cui l'ente non riuscirebbe a tutelare efficacemente le proprie ragioni, prevede l'attivazione di solleciti strumenti di mediazione e/o composizione bonaria delle controversie.	Creazione Banca Dati Contenziosi Ente Presso L'ufficio Legale	Direzione	sez 1	X	X	X
		l'attivazione di solleciti strumenti di mediazione e/o composizione bonaria delle controversie	Direzione	sez 1	X	X	X
	B) Riduzione della situazione debitoria	Rinegoziazione debiti - Utilizzo economie Fondi Banca Italia	Direzione	Direzione	X	X	X
	Debiti: Do Bank ex Banco di Sicilia Amap ICI/IMU						