



PO FESR 2014-2020, *“Interventi di potenziamento del patrimonio pubblico esistente e di recupero di alloggi di proprietà pubblica dei Comuni ed ex IACP per incrementare la disponibilità di alloggi sociali e servizi abitativi per categorie fragili per ragioni economiche e sociali. Interventi infrastrutturali finalizzati alla sperimentazione di modelli innovativi sociali e abitativi”*

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER AFFIDAMENTO SERVIZIO PER LE ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE DEI PROGETTI E DEI SERVIZI OFFERTI NELL'INTERVENTO DENOMINATO: “Progetto per la realizzazione di n.15 alloggi di Edilizia Residenziale Pubblica e di una copertura grande nel mercato storico di Ballarò all’Albergheria” nel Comune di Palermo.

CIG:

CAPITOLATO D'APPALTO

CAPO I - NORME GENERALI

ART. 1 - OGGETTO E DESTINATARI

Il presente capitolato ha per oggetto la gestione e la realizzazione del **SERVIZIO PER LE ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE DEI PROGETTI E DEI SERVIZI OFFERTI NELL'INTERVENTO DENOMINATO: “Progetto per la realizzazione di n.15 alloggi di Edilizia Residenziale Pubblica e di una copertura grande nel mercato storico di Ballarò all’Albergheria” nel Comune di Palermo,** comprendente le seguenti attività:

- Attività di informazione della progettualità legata ai servizi offerti nell'intervento;
- Attività di informazione e sensibilizzazione attraverso eventi, incontri e meeting, relativi al progetto;
- Attività di promozione del progetto, attraverso la realizzazione di materiale promozionale, depliant e costituito dalla realizzazione di un plastico;
- Divulgazione del progetto del mercato attraverso pubblicazioni specialistiche;
- Realizzazione di un sito web (per un massimo di 24 aggiornamenti) e di canali social ad esso associati, da aggiornare per tutta la durata dell'appalto (mesi 24) e successivamente da affidare all'Ente appaltante per gli ulteriori aggiornamenti;

ART. 2 - DURATA E DECORRENZA DEL SERVIZIO

L'espletamento del servizio dovrà svolgersi nel periodo 2019-2020 per 24 mesi. La data di avvio decorrerà dalla data di approvazione del contratto di affidamento del servizio.

ART. 3 - VALORE DELL'APPALTO

L'importo a base d'asta è di € 39.800,00 al netto dell'IVA. L'importo per gli oneri di sicurezza è pari a zero non essendo stati rilevati rischi di interferenza (Determinazione AVCP n. 3 del 05/03/2008). Non sono ammesse offerte in aumento. Tale importo comprende tutte le spese derivanti dalla gestione del servizio, comprese le spese per il personale e le spese varie di gestione, come descritto nel documento di "Programmazione del piano operativo ed economico " Divulgazione e Promozione (Allegato "A").

ART. 4 - INFORMATIVA TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs. 196/03, si informa che i dati forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gara e per l'eventuale stipula e gestione del contratto. Il titolare del trattamento dei dati è l'Istituto autonomo Case Popolari di Palermo.

ART. 5 - STIPULAZIONE DEL CONTRATTO

Le spese contrattuali sono a carico dell'appaltatore unitamente a tutti gli oneri, imposte e tasse di qualsiasi natura relativi all'appalto

ART. 6 - CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

L'Organismo aggiudicatario fornisce allo IACP di Palermo i servizi richiesti, meglio specificati al Capo II del presente capitolato, mediante personale professionale ed in particolare:
Disporre di un gruppo di lavoro composto da:

n. 1 ESPERTO in possesso del diploma di laurea in Scienze delle Comunicazione e/o esperto di comprovata esperienza nel settore delle comunicazioni;

n. 1 ESPERTO in Grafica - Design di comprovata esperienza;

n. 1 ESPERTO – in web – marketing e social media di comprovata esperienza;

n. 1 ESPERTO in segreteria organizzativa;

N.1 ESPERTO in Content Strategist – Media relation;

Del personale sopraelencato si prediligerà l'esperienza comprovata in progetti di valorizzazione dei quartieri del centro storico di Palermo.

L'aggiudicatario si impegna a trasmettere contestualmente all'offerta economica, l'elenco del personale operante e i curricula professionali del personale coinvolto. Ogni variazione a detto elenco dovrà essere comunicata entro sette giorni.

Spetta allo IACP di Palermo qualsiasi accertamento della sussistenza dei requisiti richiesti, attraverso la verifica dei curricula professionali.

Il processo di selezione del personale ed ogni responsabilità in merito alla corretta attivazione delle procedure relative al reperimento dello stesso resta in capo all'aggiudicatario contraente.

Resta escluso ogni rapporto giuridico ed amministrativo diretto tra lo IACP di Palermo ed il personale impiegato dall'aggiudicatario per lo svolgimento dei servizi oggetto dell'appalto.

ART. 7 - RESPONSABILE DELL'APPALTO

All'atto dell'avvio dei servizi, l'Impresa aggiudicataria è tenuta a comunicare allo IACP di Palermo il nominativo del Responsabile dell'Appalto, referente unico per tutta la durata del contratto del servizio da erogare. Tale figura dovrà avere competenze programmatiche, gestionali e organizzative e disporre di poteri di firma e decisionali.

ART. 8 - GARANZIE E RESPONSABILITÀ



La gestione del servizio è svolta sotto la diretta ed esclusiva responsabilità dell'appaltatore, che risponde in proprio dell'esatto adempimento dei suoi obblighi nei confronti dello IACP di Palermo.

L'Impresa appaltatrice è responsabile dei danni che dovessero occorrere agli utenti del servizio o a terzi nel corso dello svolgimento dell'attività ed imputabili a colpa dei propri operatori o derivanti da gravi irregolarità o carenze nelle prestazioni.

Si impegna quindi a contrarre una copertura assicurativa specifica per il servizio oggetto dell'appalto a copertura dei danni che possono derivare agli operatori o che questi possono causare agli utenti e alle loro cose durante il periodo del rapporto contrattuale, comprese le attività esterne e la guida dei mezzi, esonerando lo IACP di Palermo da ogni responsabilità al riguardo.

La relativa polizza dovrà essere esibita e consegnata in copia allo IACP di Palermo entro il termine di quindici giorni dalla stipula del contratto.

L'Impresa è tenuta inoltre a sollevare lo IACP di Palermo da qualunque pretesa che nei suoi confronti fosse fatta valere da terzi assumendo in proprio l'eventuale lite.

ART. 9 GARANZIA DEFINITIVA

Ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016, il soggetto contraente, ai fini della sottoscrizione del contratto, deve costituire una garanzia definitiva a sua scelta sotto forma di cauzione o fideiussione pari al 10% dell'importo a base d'asta, avente validità fino alla data di emissione del certificato di regolare esecuzione e/o collaudo.

Alla garanzia di cui al presente articolo si applicano le riduzioni previste dall'art. 93, comma 7, per la garanzia provvisoria, del citato decreto.

ART. 10 - CONTROLLI E VERIFICHE (RELAZIONI PERIODICHE)

I controlli sulla natura e sul buon svolgimento dell'appalto, svolti ordinariamente per conto dello IACP di Palermo dal Responsabile del Procedimento o da un suo delegato si svolgeranno trimestralmente con il responsabile incaricato dall'appaltatore. Nel corso delle verifiche previste si constaterà il regolare funzionamento dell'appalto, dei servizi, l'efficienza e l'efficacia della gestione in base alla programmazione delle attività.

Resta facoltà dello IACP di Palermo richiedere in qualsiasi momento informazioni sul regolare svolgimento del servizio e di attuare controlli a campione.

ART. 11 - PAGAMENTO DEI CORRISPETTIVI

Le liquidazioni dei pagamenti verranno effettuate, fatti salvi gli esiti positivi dei controlli, dietro presentazione della regolare fattura e del quadro riassuntivo delle attività svolte in conformità della programmazione (Allegato "A") e precisamente:

- il 20% alla sottoscrizione del contratto;
- il 30% a conclusione della fase di lancio;
- il 40% a conclusione della fase di attuazione;
- il restante 10% a chiusura del programma;

ART. 12 - OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

L'aggiudicatario dovrà impegnarsi a garantire i servizi programmati assicurando un'organizzazione uniforme ed efficiente, la rispondenza delle prestazioni alle finalità del servizio e gli interventi idonei a soddisfare i bisogni dei destinatari, nonché a partecipare alle verifiche concordate con lo IACP di Palermo.

ART. 13 - PENALITÀ

L'Impresa, nell'esecuzione dell'appalto, si obbliga ad uniformarsi a tutte le disposizioni di legge, alle condizioni di cui al presente capitolato e al contenuto dell'offerta presentata dallo stesso.

In caso di inadempienze, sarà facoltà irrogare una penale da € 100,00 ad € 1.000,00 che sarà rapportata alla gravità dell'inadempienza e alla recidiva.

L'applicazione della penale sarà preceduta da specifica contestazione scritta, da far pervenire all'appaltatore a mezzo posta elettronica certificata PEC, oppure mediante raccomandata A.R., che avrà dieci giorni di tempo, decorrenti dalla data di ricezione della contestazione, per presentare le proprie contro deduzioni e giustificazioni.

Decorso infruttuosamente tale termine, o qualora le giustificazioni non siano ritenute congrue, il Responsabile del Procedimento irrognerà la penale, il cui importo sarà dedotto dalla successiva fattura.

ART. 14 - SUBAPPALTO

Il subappalto sarà autorizzato nel rispetto delle disposizioni di cui all'Art. 105 del D.lgs 50/2016 e s.m.i.

I concorrenti, all'atto della presentazione dell'offerta, dovranno indicare i servizi o le parti di servizi che intendono subappaltare, il cui importo non potrà complessivamente superare il trenta per cento di quello a base d'asta.

ART. 15 – CESSIONE DEL CONTRATTO E DI CESSIONE DEI CREDITI

E' vietata la cessione del contratto sotto qualsiasi forma; ogni atto contrario è nullo di diritto.

E' ammessa la cessione dei crediti, ai sensi del combinato disposto dell'articolo 106 comma 13 del D.Lgs. 50/2016 e della legge 21 febbraio 1991, n. 52, a condizione che il cessionario sia un istituto bancario o un intermediario finanziario iscritto nell'apposito Albo presso la Banca d'Italia.

Il contratto di cessione, stipulato mediante atto pubblico o scrittura privata autenticata, deve essere notificato alla Stazione Appaltante in originale o in copia autenticata, prima o contestualmente al certificato di pagamento sottoscritto dal responsabile unico del procedimento.

ART. 16 - RECESSO E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Ai fini della risoluzione e recesso dal contratto trovano applicazione gli artt. 108 e 109 del D.lgs 50/2016 e s.m.i. e gli artt. del codice civile non in contrasto con essi.

Pertanto lo IACP di Palermo può recedere dal contratto in qualunque momento dell'esecuzione e per motivi di pubblico interesse, avvalendosi della facoltà consentita dall'art. 1671 cod. civ. tenendo indenne l'affidatario delle spese sostenute e dai servizi prestati.

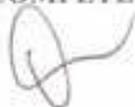
Il contratto d'appalto può essere risolto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, senza che l'Impresa aggiudicataria possa pretendere risarcimenti o indennizzi di alcun genere.

Inoltre la risoluzione del contratto si verifica di diritto, senza pregiudizio di ogni altra azione per rivalsa di danni, quando l'impresa aggiudicataria:

- a) abbandona l'appalto, salvo per causa di forza maggiore;
- b) contravviene per tre volte ai patti contrattuali o alle disposizioni di legge o di regolamento relative al Servizio, e non rimedia a seguito di diffida formale da parte dello IACP di Palermo;
- c) consente che il personale adibito al Servizio mantenga un contegno scorretto verso i destinatari con accertate violazioni dei diritti degli stessi;
- d) si rende colpevole di frode, di grave negligenza, di contravvenzione nell'esecuzione degli obblighi e rispetto delle condizioni contrattuali;
- e) cede ad altri, in tutto o in parte sia direttamente sia indirettamente per interposta persona, i diritti e gli obblighi inerenti al Capitolato;
- f) si trovi in stato fallimentare di concordato preventivo e amministrazione controllata;
- g) ha a carico sopravvenute cause di esclusione e ostative legate alla legislazione antimafia;
- h) ha il rappresentante legale condannato definitivamente per un reato contro la Pubblica Amministrazione;

L'affidatario può chiedere la risoluzione del contratto nel caso di impossibilità della sua esecuzione, in conseguenza di causa a lui non imputabile, secondo quanto previsto dall'art.1672 del cod. civ.

ART. 17 - FORO COMPETENTE



Per ogni controversia in ordine all'applicazione del presente capitolato le parti stabiliscono che sarà competente il foro di Palermo. E' esclusa la competenza arbitrale.

ART. 18 - RINVIO

Per quanto non specificamente disciplinato dal presente capitolato, si rinvia a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di appalti, dal D.Lgs. 50/2016 e s.m.i e dal Codice Civile.

CAPO II - PROCESSO DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE

ART. 19 - FINALITÀ

La finalità del "Processo di Divulgazione e Promozione delle attività proposte e dei servizi offerti nell'intervento infrastrutturale" è quella di garantire iniziative atte a informare la popolazione locale, valorizzare il progetto, creare il senso di comunità attorno ad esso.

ART. 20 - OBIETTIVI:

Il piano di divulgazione e promozione prevede più azioni, che utilizzeranno le varie forme (comunicazione visiva, testuale, social, digitale) per le finalità di cui al precedente articolo.

Gli obiettivi del piano di comunicazione, dunque, saranno:

- favorire l'informazione presso i destinatari dell'iniziativa e presso l'opinione pubblica;
- dare valore alle diverse azioni previste nel progetto, su cui aprire un confronto e coinvolgere la popolazione locale e gli stakeholder del territorio in possibili azioni comuni;
- veicolare la fasi di avanzamento del progetto presso la stampa e la pubblica opinione;
- realizzare un modello da esporre sia durante le fasi di realizzazione che successivamente;

ART. 21 - DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL PIANO

Le attività prevedono la realizzazione di un "piano di comunicazione e divulgazione" che dovrà avere uno sviluppo nelle seguenti attività:

- Attività di informazione della progettualità legata ai servizi offerti nell'intervento;
- Attività di informazione e sensibilizzazione attraverso eventi, incontri e meeting, relativi al progetto,
- Attività di promozione del progetto, attraverso la realizzazione di materiale promozionale, depliant e costituito dalla realizzazione di un plastico;
- Divulgazione dei progetti proposti attraverso pubblicazioni specialistiche;
- Realizzazione di un sito web (per un massimo di 24 aggiornamenti) e di canali social ad esso associati, da aggiornare per tutta la durata dell'appalto (mesi 24) e successivamente da affidare all'Ente appaltante per gli ulteriori aggiornamenti;

ART. 20 - DESTINATARI

I destinatari del "Processo di promozione e Divulgazione" dell'intervento sono il pubblico in generale, gli stakeholder e principalmente i cittadini dei quartieri coinvolti dall'intervento.

ART. 21 - MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Le modalità di realizzazione del "Processo di Divulgazione e Promozione " sono esplicitate nell'Allegato "A": documento di "Programmazione del piano operativo ed economico di Promozione e Divulgazione" dell'intervento

ART. 22- SEDE

Gli interventi del "Processo di Promozione e Divulgazione" dell'intervento saranno effettuati nel territorio del Comune di Palermo e in particolare nel quartiere Albergheria.

ALLEGATO "A"

Programmazione del piano operativo ed economico "Divulgazione e Promozione" dell'intervento.

Piano operativo:

Il "processo di divulgazione e promozione" comprende le seguenti attività e i seguenti strumenti di comunicazione:

ATTIVITA'	STRUMENTI
Comunicazione digitale	Organizzazione e ingegnerizzazione sito istituzionale
	Hardware e applicativi, dotazione strumentale - informatica
	Popolamento sito
	Attivazione social network
	Gestione social network
Public relation	Coordinamento attività di comunicazione e informazione
	Supporto alle attività di comunicazione e informazione (redazione di materiale informativo)
Monitoraggio	Valutazione della strategia dell'attività svolta di comunicazione

Comunicazione digitale

L'attività sarà realizzata attraverso due strumenti principali: il sito web e i canali social.

Il sito internet rappresenta il vero e proprio *front office* telematico, lo sportello attraverso il quale i diversi target di riferimento potranno comunicare e interagire con l'amministrazione pubblica, ricevere informazioni e fruire di servizi.

È prevista una prima fase di organizzazione e ingegnerizzazione del sito al fine di predisporre la piattaforma ad avere i seguenti requisiti: disponibilità dei moduli in rete, informazioni sull'organigramma, nomi dei responsabili dei vari procedimenti, informazioni relative alle scadenze e alle modalità di svolgimento dei procedimenti, indirizzi di posta elettronica istituzionali, elenco di tutti i servizi erogati in rete.

Parallelamente dovranno essere attivati e gestiti i canali di *social network*.

Strumento: sito web, social network.

Finalità: Consentire un accesso facilitato alle informazioni, una migliore diffusione delle notizie e delle finalità dell'intervento PO FESR;

Target: pubblico, stakeholders

Fase: 2019 kick off (per l'ingegnerizzazione del sito e l'attivazione dei social network)

2019-2021 (per l'attività di popolamento del sito web e la gestione dei social network)

Realizzazioni:

organizzazione e ingegnerizzazione sito n. 1;

popolamento sito: attività continua;

attivazione social network n. 1;

gestione social network: attività continua;

Public relation

L'attività di *public relation* è collegata alle azioni di relazione con i destinatari dell'intervento PO FESR.

Questa attività, dovrà essere attuata in modo continuativo, consapevole, programmato e, soprattutto, trasparente al fine di raggiungere l'obiettivo di offrire un messaggio chiaro.



Strumento: coordinamento attività di comunicazione e informazione, supporto alle attività di comunicazione e informazione (redazione di materiale informativo, etc.).

Finalità: consentire nel medio e lungo periodo di creare un'immagine che risulti duratura nel tempo;

Target: stakeholders e alla popolazione locale;

Fase: tutta la durata del programma

Realizzazioni:

Coordinamento attività di comunicazione: attività continua;

Supporto alle attività di comunicazione e informazione: attività continua;

Monitoraggio

Le attività di comunicazione, informazione e pubblicità previste nella, saranno oggetto di monitoraggio per valutare l'efficacia e i risultati stessi della Strategia di Comunicazione.

In corso di realizzazione e avanzamento dell'intervento PO FESR, saranno avviate azioni di monitoraggio, utili anche a valutare eventuali modifiche da apportare alla Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità.

Il monitoraggio sarà effettuato attraverso gli esiti delle riunioni e le rilevazioni di tipo quantitativo effettuate sui beneficiari, al fine di valutare il grado di efficacia ed efficienza delle attività di comunicazione previste.

Il monitoraggio sarà effettuato attraverso la rilevazione degli indicatori di realizzazione e di risultato.

I primi sono finalizzati a misurare e verificare quanto realizzato dalle attività di comunicazione intraprese, gli altri, invece, sono finalizzati a misurare i risultati in termini di impatto degli strumenti di comunicazione attivati per i diversi destinatari.

Strumento: Acquisizione dati;

Finalità: valutare l'efficacia della strategia di comunicazione e informazione e pubblicità dell'intervento PO FESR;

Fase: 2019-2020 con cadenza semestrale.

Realizzazioni:

Acquisizione e elaborazione dei dati e studio degli stessi

Risorse professionali:

n. 1 ESPERTO in possesso del diploma di laurea in Scienze delle Comunicazione e/o esperto di comprovata esperienza nel settore delle comunicazioni,;

n. 1 ESPERTO in Grafica - Design di comprovata esperienza;

n. 1 ESPERTO - in web - marketing e social media di comprovata esperienza

n. 1 ESPERTO in segreteria organizzativa;

N.1 ESPERTO in Content Strategist - Media relation

Del personale sopraelencato si prediligerà l'esperienza comprovata in progetti di valorizzazione dei quartieri del centro storico di Palermo.

